

mybeautiful | rp  
bureau de | presse

*The beautiful place to be*

Depuis 2007, **mybeautifulrp** est un bureau de presse spécialisé en beauté naturelle, bien-être et mode émergente, créé par Sophie Macheteau.

Il s'adresse aux journalistes et pigistes de la presse écrite, des sites et blogs influents et des médias audiovisuels.

Au cœur de mybeautifulrp, nos budgets sont des marques alliant qualité, efficacité et développement durable, sans négliger la dimension esthétique à laquelle nous sommes très attachés.

## *Une agence globale, « 3 en 1 »*

mybeautifulrp est constituée de 3 pôles :

### 1. Un bureau de presse conventionnel

En tant que premier bureau de presse dynamique dédié à la beauté naturelle, au bien-être et à la mode émergente, nous avons à cœur de promouvoir les marques et les concepts qui partagent nos valeurs. Nous sommes proches de nos clients, afin de garantir une réactivité optimale et de maximiser nos conseils en stratégie de communication et RP.

### 2. Un bureau de presse en ligne

[www.mybeautifulrp.com](http://www.mybeautifulrp.com) a été lancé en Septembre 2011.  
La nouvelle génération de Relations Presse à portée de clic !

### 3. Une agence de communication

Intégrée au bureau de presse, elle propose une approche transversale et holistique de la communication, afin de renforcer la cohérence des marques et leur visibilité.  
Nos prestations : organisation d'événements, lancements de produits, street-marketing, print, packagings, PLV...

## Nos spécificités

### Une réelle expertise

Au-delà de notre expérience en Relations Presse et communication, nous avons à cœur de faire bénéficier les marques comme les journalistes de notre expertise dans les domaines de la beauté, du bien-être et de la mode.

Dans notre équipe, des profils « expert » variés et complémentaires :  
Sophie Macheteau – experte en cosmétique bio (journaliste – consultante et professeur à l'Isipca\*)  
Claire Desvaux – experte en bien-être (naturopathe et diététicienne)  
Georges Henriques – expert en communication verte et informatique

\* Institut Supérieur du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire

### Une cible médiatique aussi large qu'éclectique

Nous portons une attention toute particulière à nous adresser à tous types de médias :

- presse écrite Grand Public (féminine, bio, spécialisée...)
- P.Q.R (Presse Quotidienne Régionale)
- presse pro
- presse web et blogs
- presse audiovisuelle

Très réactifs et disponibles, nous répondons aux demandes 7 jours sur 7, et dans un délai le plus court possible (30 minutes maximum).

### Une expérience confirmée dans le domaine de l'événementiel

Nous organisons régulièrement pour nos clients et d'autres prestataires des événements presse ou communication (lancements produit, conférences de presse croisées ... ) :

- recherche de lieux originaux et inédits
- réalisation de l'invitation (création + print)
- phoning actif
- buffets bio « maison »
- suivi de l'événement

### Une affinité toute particulière pour les nouvelles technologies et des moyens de communication innovants

- newsletters vidéos
- e-shopping
- portrait vidéo
- bureau de presse en ligne (cf ci-dessous)

## Notre équipe

La Beautiful Team est composée de 4 personnes :

### Sophie MACHETEAU

Experte en bio-cosmétique et passionnée de mode

Après des études de commerce et une spécialisation en marketing et communication, une première expérience de 8 ans dans l'événementiel et l'exploitation cinématographique, Sophie MACHETEAU a dirigé pendant 6 ans le pôle formation de la chaîne Résonances (Groupe Nature & Découvertes) en développant une véritable expertise dans le domaine du bien-être, et plus particulièrement de la cosmétique bio. Sophie est formatrice à l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire).



Sophie Macheteau est également l'auteur de plusieurs ouvrages aux éditions Vigot :

- 90 Recettes de beauté bio à faire soi même (parution Octobre 2007)
- Se maquiller au naturel (parution en Novembre 2008)
- Mes infusions au naturel (parution en Octobre 2009)
- Belle Bio et gourmande (parution en Octobre 2009)
- Collection « Cultivons notre beauté » avec les trois ouvrages « Thé vert », « Cacao » et « Carotte » (parution en Octobre 2010)

### Georges HENRIQUES

Expert en informatique

Passionné par l'informatique, la photo et la vidéo, Georges Henriques est notre MacGyver à nous. Lorsqu'il s'agit d'informatique, rien ne lui résiste et ne lui semble compliqué. Inutile donc de vous dire à quel point il nous est indispensable ! What else ?



## Claire DESVAUX

Experte en bien-être (Diététicienne & Naturopathe)

Diététicienne-Nutritionniste diplômée d'Etat, Claire DESVAUX a exercé pendant plus de 8 ans au Laboratoire de compléments alimentaires Super Diet, comme conseillère, formatrice (des commerciaux, animatrices et conseillers vendeurs) et rédactrice de supports de communication.

Pour compléter ses connaissances et compétences à ce poste, elle s'est en plus formée à la naturopathie à l'Institut Alain Rousseaux à Paris.

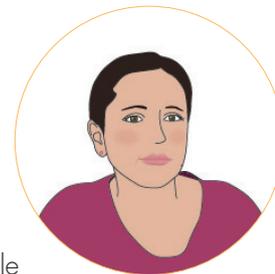
De nouvelles envies et un grand besoin de changement l'ont amenée à quitter, fin Février 2011, cette société pour travailler dans les relations presse bio. Ainsi, sans rien renier de ses précédentes expériences qui représentent pour elle une grande richesse, elle contribue toujours à promouvoir des produits de bien-être, respectueux de l'environnement, tout en rédigeant en parallèle des conseils en hygiène de vie pour diffuser la culture naturopathique.



## Caroline Nicolas-Labriffe

Graphiste & illustratrice

Après cinq ans d'études en communication aux Beaux Arts et riche d'une expérience de graphiste au sein de la mairie d'Orléans, Carolab Design graphique voit le jour fin 2004. Caroline met aujourd'hui son talent au service de mybeautifulrp pour allier communication éthique et esthétique. C'est ainsi elle qui met en valeur les produits de nos clients au travers des communiqués et dossiers de presse qu'elle illustre pour nous.





*La nouvelle génération de Relations Presse à portée de clic !*

## Mybeautifulrp : pas 1, mais 2 bureaux de presse

Conscients de la nécessité croissante des journalistes à gagner en temps et en efficacité, il nous est apparu incontournable de leur offrir un nouveau service performant et dans l'air du temps. Nous avons ainsi lancé mi Septembre un bureau de presse en ligne, [www.mybeautifulrp.com](http://www.mybeautifulrp.com), destiné, non pas à remplacer notre bureau de presse conventionnel, mais à lui venir en relais et en soutien.

**Pour les marques**, mybeautifulrp.com est un outil de communication à part entière (notamment pour celles disposant d'un budget restreint), ou complémentaire pour accroître la visibilité auprès de la presse de celles ayant déjà un bureau de presse externe ou un service de communication en interne.

**Pour les journalistes et les pigistes**, sur mybeautifulrp.com, l'accès aux informations indispensables à la rédaction de leurs articles est illimité, 7 jours / 7 et 24h / 24.

En un seul clic, les journalistes et les pigistes peuvent ainsi faire leur sélection, télécharger des visuels BD ou HD, des communiqués et dossiers de presse, trouver l'inspiration pour de nouveaux sujets, faire des demandes de shopping...

Pro-actifs, nous mettons à leur disposition en ligne et leur envoyons régulièrement par mail un grand choix de sélections de produits sous la forme de feuilles de style, marronniers et spécifiques.

Et nous proposons des newsletters vidéo thématiques présentant des produits ou l'actualité d'un créateur avec lequel nous travaillons.

### ► A combien et à quels types de journalistes s'adresse mybeautifulrp.com ?

Forts de 4 années d'expériences en RP, nous avons développé des relations privilégiées avec des journalistes beauté, mode et bien-être et avons tissé un large réseau de qualité.

Sur mybeautifulrp.com, nous nous adressons à plus de 2800 journalistes et pigistes issus de la presse professionnelle, spécialisée, féminine, grand public, quotidienne, régionale, audiovisuelle (radio et télévision) ainsi qu'aux blogueurs les plus influents.

### ► Comment les journalistes sont-elles informées de l'existence de mybeautifulrp.com ?

Les journalistes ont été averties par mail du lancement de mybeautifulrp.com. Un login et un mot de passe leur ont d'ailleurs été communiqués.

Un encart publicitaire a été publié dans le Hors-série cosmétique de la revue Quelle Santé paru en Septembre.

Par ailleurs, les journalistes et pigistes reçoivent quotidiennement des e-communiqués contenant des liens cliquables vers le bureau de presse en ligne.

### ► Une visibilité sécurisée sur mybeautifulrp.com

L'accès à mybeautifulrp.com étant protégé par un mot de passe, les données sont par conséquent uniquement accessibles aux journalistes et aux marques abonnées.

### ► Les spécificités de mybeautifulrp.com

#### Effacité

Plus de 9 mois ont été nécessaires pour faire développer mybeautifulrp.com par Rentashop, web agency et spécialiste des solutions e-commerce.

Le moteur de recherche performant et intuitif permet aux journalistes et pigistes de faire des recherches avancées de qualité.

#### Diversité

Pour répondre au plus grand nombre de demandes, les journalistes peuvent accéder à :

- des recherches rapides par marques et mots-clés
- des recherches par « intitulé produit » ou « intitulé et descriptif »
- des recherches par thèmes, marronniers ou spécifiques
- des feuilles de style, régulièrement mises à jour au fil de l'actualité et des tendances
- des visuels BD pour le web et HD pour la presse écrite
- des demandes de shopping express
- une fiche complète par marque (communiqués de presse, dossier de presse, visuels, actualité et vidéo...)

## Transparence

mybeautifulrp.com assure une traçabilité des différentes actions réalisées par les journalistes (téléchargement des visuels et demandes de shopping).

Un reporting sera par ailleurs envoyé de façon régulière afin de garantir une transparence totale.

## Edition

Il est très fréquent que les journalistes aient besoin de livres pour illustrer leurs articles. C'est pourquoi nous avons trouvé judicieux de faire appel à des éditeurs afin de pouvoir associer produits et livres.

Les journalistes et les pigistes peuvent ainsi :

- télécharger les couvertures BD et HD des livres ainsi que leur synopsis
- faire des demandes de shopping
- contacter directement par mail ou téléphone les responsables presse de chaque maison d'édition.

## Disponibilité

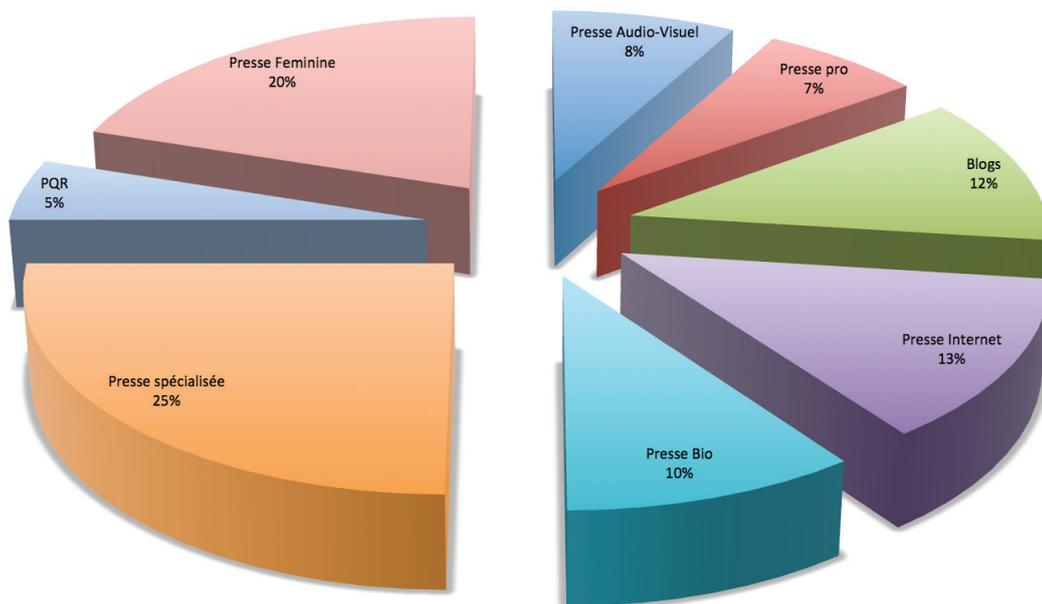
Réactifs et disponibles, nous assurons une permanence téléphonique de 8h30 à Minuit du Lundi au Dimanche inclus.

Belle navigation sur [www.mybeautifulrp.com](http://www.mybeautifulrp.com) !

# Quelques beautiful parutions



## Répartition des parutions par typologie de média en 2010



Taux de transformation des promesses en parutions = 86 %

mybeautiful | rp  
bureau de | presse

*The beautiful place to be*

22 Sente du Nord - 92410 Ville d'Avray - 01 74 62 22 25  
contacts : [sophie@mybeautifulrp.com](mailto:sophie@mybeautifulrp.com) - [georges@mybeautifulrp.com](mailto:georges@mybeautifulrp.com) - [claire@mybeautifulrp.com](mailto:claire@mybeautifulrp.com)