



DOSSIER DE PRESSE

Manhattan
underground

MANHATTAN
UNDERGROUND
Architecture d'intérieur

 Rock & Chill
out at home 

By Sylvie Muléro





Crédits photos : Alexis PAOLI

⚡ Un constat s'impose...

Après la pandémie,
le besoin de réinventer
la **MAISON** est essentiel.

Confinés de longues semaines dans nos intérieurs, nous les avons bénis ou haïs et avons senti que ceux-ci avaient un rôle majeur à jouer dans cette réinvention de l'après.

Il est vital de remettre la maison au centre des préoccupations et de transformer nos lieux de vie en lieux de rêve et nous concentrer sur l'essentiel : l'amour, la famille, le bien-être.

Cette crise nous a fait réaliser ce dont nous avons vraiment besoin au quotidien :

protection, confort, chaleur, organisation, intimité, convivialité, originalité.

Il devient donc important de faire coller notre intérieur au plus près de notre imaginaire, de créer des espaces qui nous ressemblent et où nous nous sentons bien.

Il nous faut également créer des lieux d'échange et de partage, concevoir des espaces polyvalents et modulaires où l'on se sent bien, optimiser l'espace, repenser l'habitat de manière durable et plus saine et réinventer l'intérieur pour créer des espaces de travail à la maison mais aussi des espaces distincts où chacun peut s'isoler pour se ressourcer.



Crédits photos : Alexis PAOLI



Pourquoi ce concept fonctionne en temps de crise.

Sylvie Muléro, fondatrice de Manhattan Underground

Faisant depuis toujours de la décoration et de l'aménagement intérieur, **Sylvie Muléro** décide de lancer au grand jour, en mars 2020 **Manhattan Underground**, un service d'architecture intérieure, en parallèle de son activité de directrice de production en événementiel, alors fortement ralentie par la crise sanitaire.

Cette idée lui est venue après avoir imaginé pendant 20 ans, lors de son activité, plusieurs univers et ambiances lors des différents événements qu'elle a pu organiser dans le monde entier. Elle se rend alors compte que son style et ses créations plaisent et c'est donc avec **Manhattan Underground** qu'elle décide de vivre pleinement sa passion au service de professionnels mais aussi de particuliers. Un style à part, à la fois Rock et Gipsy, une **oreille attentive** et une **vision très créative** avec une force de proposition qui lui permet de répondre aux besoins de tous et de s'adapter à chaque envie.

Pourquoi Manhattan Underground ?

New York est l'une des villes de cœur de Sylvie Muléro et Andy Warhol l'un de ses artistes préférés. Sylvie a donc eu l'idée de mixer le nom d'un des quartiers de New York avec la moitié du nom du groupe de rock produit par la Factory d'Andy Warhol : The Velvet Underground.

Pourquoi la décoration d'intérieur fait mouche, même en temps de crise ?

Ce n'est pas pour rien que **Sylvie Muléro** a souhaité développer cette deuxième activité, alors même que le Covid 19 venait tout perturber. C'est finalement ce dernier qui a notamment incité les personnes confinées à repenser leur intérieur, changer leur décoration et donc par conséquent faire appel à un service d'architecture d'intérieur pour **renouveler leur environnement**. Ce nouveau mode de vie a permis à **Manhattan Underground** de mener à bien plusieurs projets afin de développer sa notoriété et de permettre de rendre accessible aux personnes qui

le souhaitent un **service de qualité**, qui propose un rendez-vous de consultation, un dossier complet et un suivi de chantier. Des conseils précis et des travaux suivis pour que le client soit pleinement satisfait, accompagné, et drivé dans son projet.

Le plus de Manhattan Underground ?

L'expérience de **Sylvie Muléro** en événementiel qui amène dans tous ses projets de la **rigueur**, une **vision globale** et un **respect des délais**. Être à l'écoute du client, lui apporter des idées et être innovante sont **3 éléments fondamentaux** que Sylvie a appris au cours de sa vie professionnelle dans l'événementiel où elle a dû sans cesse se renouveler. Chaque projet est donc imaginé et pensé dans les moindres détails, comme un événement à part entière.

Un **style original**, innovant et optimiste qui mélange **les styles, les couleurs, les designers et des objets chinés**.

Projet 01 ⚡



@crédit photo : Alexis Paoli

⚡ Ses réalisations.

De Paris à New-York en passant par Ibiza, Manhattan Underground œuvre à l'international, allant même jusqu'en Estonie !

Voici quelques exemples de décoration et aménagement d'intérieur menés d'une main de maître par Sylvie.

⚡ La Celle Saint Cloud.

Transformation d'une cuisine, rénovation d'un salon avec un escalier menant au premier étage, rénovation d'une entrée.

La maison est une jolie maison située à la Celle Saint-Cloud. L'accès à la cuisine se faisait depuis un petit couloir communiquant avec une chambre. Un bar donnait sur le salon.

Le bar a été cassé donnant ainsi un accès direct sur le salon et l'accès depuis le couloir a été fermé par une verrière. Les propriétaires aiment passer du temps dans leur maison et avaient comme souhait d'avoir un environnement apaisant. Tenant compte de leurs goûts, j'ai imaginé cette maison comme une maison de vacances invitant au repos.

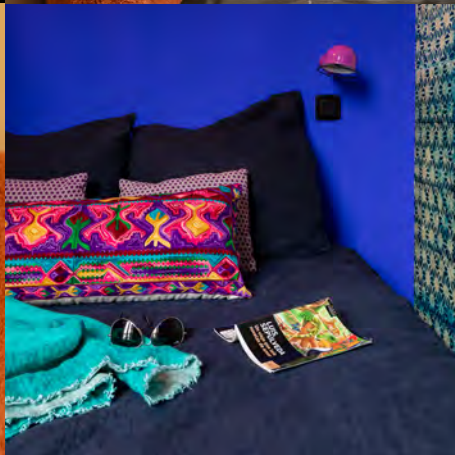
Les murs du salon ont été parés de bois, de bleu et de craie, l'entrée a été imaginée comme un cocon, l'escalier a été rénové avec des marches en chêne et un papier peint fresque, la cheminée a été repeinte et enfin la cuisine a été complètement refaite dans l'aménagement, les couleurs, le sol, les meubles. Le bois s'est mélangé au vert, au bleu, au doré, un soin particulier a été apporté à l'éclairage très doux. Par exemple j'ai imaginé au-dessus de l'évier un éclairage tel un capitonnage.

Ce qu'en a pensé le propriétaire des lieux ?

“ J'ai rénové mon salon, mon entrée et ma cuisine. Sylvie a immédiatement vu une amélioration dans la distribution des volumes et m'a proposé de fermer la cuisine d'un côté pour l'ouvrir sur le salon ce qui a été une excellente idée je suis ravie ! Sylvie fourmille d'idées et n'hésite pas à vous proposer différents styles, différentes associations et sait vous écouter et s'adapter à vos goûts et demandes. Son côté événementiel se ressent, elle est très réactive, innovante, respecte le budget et les délais ! Si je dois refaire d'autres travaux avant l'été, je ferai à nouveau appel au talent de Sylvie !!! Un sans faute ! Merci beaucoup.

”

Projet 02 ⚡

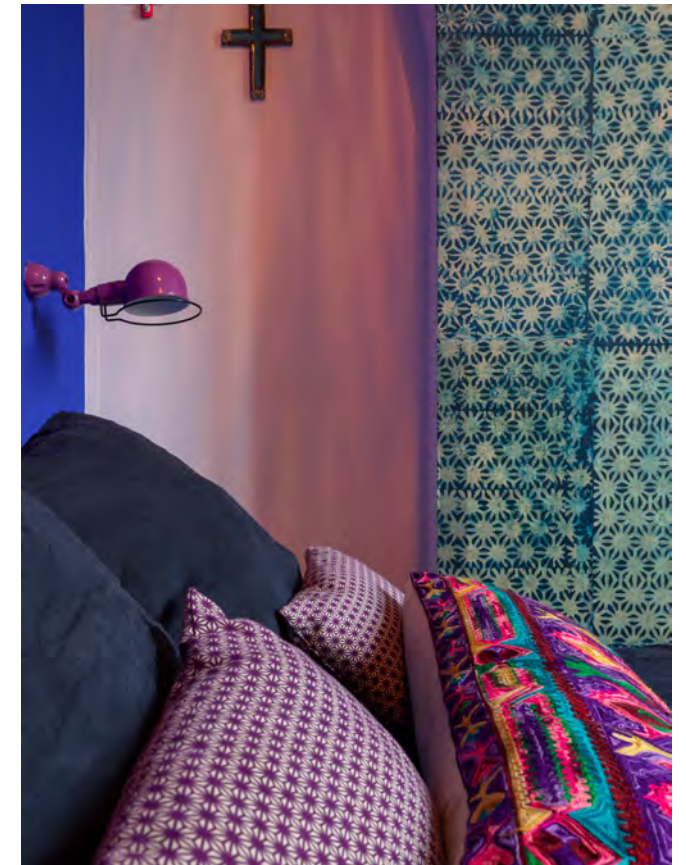


⚡ Santa-Eulalia - IBIZA

Rénovation d'une chambre d'amis et transformation d'une buanderie attenante à la chambre en salle de bain.

Tout en préservant l'esprit déco «naturel» très présent sur l'île, j'ai souhaité y ajouter une couleur vive afin d'y apporter une originalité créant la différence. Les matières se mélangent parfaitement pour créer un esprit vacances et reposant. La touche Rock sera apportée par un mur de croix dans la chambre.

Les propriétaires souhaitaient que la salle de bain possède une douche et une baignoire. Le plan a été optimisé afin de faire rentrer les deux dans 3,88 m².

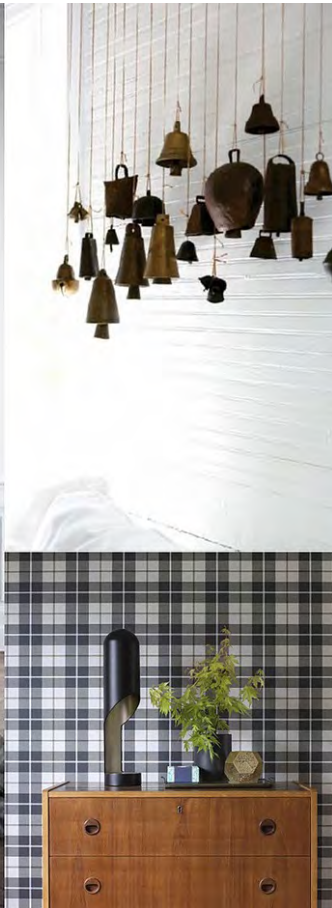


Ce qu'en a pensé le propriétaire des lieux ?

“ Sylvie a su faire preuve d'originalité dans la rénovation de notre chambre en y apportant sa touche rock et en gardant l'esprit bohème d'Ibiza. Notre buanderie s'est vue transformée en salle de bain digne d'un petit hôtel de luxe à Bali ! Je suis ravie d'avoir eu son contact par une amie qui me l'a chaudement recommandée, à mon tour aujourd'hui de la recommander les yeux fermés. Merci pour tout.

”

Projet 03 ⚡



⚡ TALLINN - ESTONIE

Rénovation et relooking d'un restaurant situé dans le vieux Tallinn - PLANCHES D'INSPIRATION

Le restaurant est aujourd'hui un restaurant vegan. Le nouveau propriétaire souhaite servir des plats montagnards typiques et créer une ambiance cosy comme un chalet à la montagne. Afin de recréer cette ambiance, j'ai privilégié le bois dans tous ses états, l'ardoise, le rotin, les peaux de bête...

L'ensemble donne un ton très actuel et chaleureux. Feel like being in the French Alps !!



Ce qu'en a pensé le propriétaire des lieux ?

“ J'ai travaillé avec Sylvie en tant que Directrice de Production dans l'événementiel notamment sur de très beaux événements en Afrique du Sud et en Laponie. Lorsque j'ai su qu'elle mettait son deuxième métier au grand jour, j'ai immédiatement pensé à elle pour la décoration d'un restaurant que je souhaite acheter à Tallin. Je voudrais en faire quelque chose de typique Français avec beaucoup de chaleur et d'intimité comme un chalet de montagne car il fait froid à Tallinn ! Sylvie a capté immédiatement l'atmosphère que je voulais créer. Ce projet est en stand by car les touristes ne sont pas au rendez-vous à cause du COVID. Dès que la vie reprendra son cours, il est évident que je travaillerai avec elle pour mon restaurant.

”



Faire appel à Manhattan Underground, c'est...

UN RENDEZ-VOUS DE CONSULTATION

Un premier rendez-vous pour faire connaissance, évaluer la faisabilité, comprendre les besoins, les goûts et établir un dossier d'intention.

200 € / heure : offert si confirmation du dossier

UN DOSSIER COMPLET

Élaboration d'un dossier comprenant :

- › 1 à 2 propositions d'aménagement
- › L'élaboration de plans (plan de base avec côtes fourni)
- › Une description des partis-pris
- › 3D des espaces (pièces principales)
- › Des planches tendances
- › Un devis en fonction du budget
- › 1.500 € pour la modélisation d'une pièce (minimum de facturation 2 pièces)

UN SUIVI DE CHANTIER

Un forfait en fonction de la complexité et des travaux à effectuer comprenant :

- › Un rétroplanning des interventions
- › Un suivi du budget
- › Une réunion de chantier 1 fois par semaine (plus si chantier complexe le nécessitant)
- › Une coordination de toutes les entreprises en partenariat
- › Un établissement d'une time sheet
- › Un établissement des commandes

Pour les chantiers en Province ou à l'étranger, les frais de déplacement sont à la charge du client. Les horaires de réunion sont fixés pour minimiser les frais et dans la mesure du possible l'aller/retour est effectué dans la journée (2 jours sur place à partir de 4h de décalage horaire et en fonction des rotations aériennes).





Manhattan bɒʊɔŋɡrəbɒʊ

Manhattan Underground

Paris 16^{ème}

TEL: 06.11.72.59.76

EMAIL: mulero.sylvie@orange.fr

Contacts presse : Agence MyBeautifulRP

46 avenue des puits 78170 LA CELLE SAINT CLOUD - 01 74 62 22 25

Sophie Macheteau - sophie@mybeautifulrp.com - 06 65 41 85 77

Georges Henriques - georges@mybeautifulrp.com - 06 59 56 83 65

Margaux Lepetit - margaux@mybeautifulrp.com - 06 66 53 31 01

Laura Cathelineau - laura@mybeautifulrp.com - 07 61 51 21 22

Claire Desvaux - claire@mybeautifulrp.com