

MARC-ANTOINE
BARROIS
PARIS

Vers UNE PARFUMERIE *vertueuse*

“ Je m'appelle **Marc-Antoine Barrois**, je suis couturier et directeur artistique de la marque éponyme que j'ai créé il y a onze ans. J'avais découvert la Haute Couture pendant deux ans aux côtés de **Dominique Sirop** qui avait lui-même travaillé avec Monsieur Saint Laurent et surtout pendant des années avec **Hubert de Givenchy**. J'avais poursuivi mon apprentissage chez Hermès **avec Jean-Paul Gaultier** où je faisais l'expérience du prêt à porter de luxe puis **chez Jitrois** où je dessinais pour la première fois pour l'homme. **En 2009, je décidais de créer ma maison de couture pour hommes à 25 ans avec l'envie de retrouver les fondamentaux traditionnels de la Haute Couture : un service, de la qualité et de la créativité.**

Ce n'est que quelques années plus tard, **en 2013 que se réveilla ma conscience écologique.** Le déclic fut assez précis. Je me souviens avoir vu ce reportage sur la **disparition des insectes en France**. En 30 ans, les populations d'insectes avaient décliné de 80%. Le reportage faisait état des pare-brises aujourd'hui rarement maculés d'un insecte après des centaines de kilomètres d'autoroute alors que je me souvenais qu'enfant après chaque trajet nous avions la responsabilité avec mes frères et sœurs de nettoyer les milliers de mouches, moustiques et autres insectes écrasés sur la carrosserie. On ne parlait plus d'une extinction de masse à une époque lointaine mais d'une extinction récente, qui s'est effectuée durant ses 30 dernières années, et à laquelle j'avais inconsciemment assisté...

Je me suis senti soudainement pleinement responsable. Pas responsable d'avoir tué des milliards d'insectes mais de n'avoir pas pris conscience plus tôt, qu'alors que je grandissais, la tête dans le guidon de mes études puis de ma vie professionnelle, je cautionnais un changement de monde pour le pire alors qu'on aspire au meilleur.

Ma remise en question commença alors et j'ai revu ma copie avec plus de modestie, conscient de l'importance de consommer moins et mieux. **Dans ma vie privée je me suis converti au tout bio, et au vrac, j'ai recommencé à prendre le vélo ou les transports en commun autant que possible et je m'essaie à la permaculture dans notre jardin...** Au travail j'ai commencé à mettre en avant que mes créations étaient cousues à Paris avec des tissus qui n'avaient pas traversé la planète et qu'il était plus écologique d'acheter ainsi peu de vêtements bien fait que d'acheter sans cesse une mode bon marché (ou pas) que l'on renouvelle à chaque saison.

Alors quand, après le succès inattendu de B683, le premier parfum que j'ai créé avec le parfumeur Quentin Bisch, nous avons commencé à penser à une deuxième fragrance et à pérenniser cette activité créative parallèle à la couture, j'ai voulu tout remettre à plat, **questionner chaque étape du processus pour qu'il soit en phase avec mes convictions.** Tout était déjà fabriqué localement du packaging au conditionnement mais il restait de nombreux points à améliorer.

Nous avons commencé par inclure dans le cahier des charges de notre nouveau parfum qu'il soit stable sans conservateurs ni filtres anti-UV, les premiers étant tous considérés comme des perturbateurs endocriniens probables. Ganymede a alors passé tous les crashs tests avec succès sans ces additifs et nous avons lancé le processus de reformulation de B683 pour en supprimer ces mêmes conservateurs généralement ajoutés systématiquement. Nous étions en 2019 et j'avais l'impression d'être pionnier dans une parfumerie respectueuse alors que nombreux sont les consommateurs sensibles à la « green beauty ».

Depuis, je poursuis le changement vers un modèle économique aussi vertueux que possible. Nous faisons fabriquer nos cartons de transport et nos caisses de regroupement **par un ESAT** en Île-de-France où nos boîtes de parfum sont désormais **fabriquées avec un calage carton supprimant ainsi la mousse floquée velours plastique** et donc non recyclable. Nos packagings, en plus d'être réutilisables, puisque les boîtes sont dimensionnées de manière à ce que des cartes postales où des feuilles A4 pliées y trouvent place, sont désormais entièrement recyclables. Nous avons **remplacé la cellophane par une étiquette hologrammée autocollante** qui garantit, sans consommation de plastique, l'authenticité de nos produits. De même **nous recyclons autant que possible tous nos produits de calage** pour qu'au quotidien, quand nous envoyons un parfum, cette dernière étape ne soit pas créatrice de futurs déchets mais au contraire **réductrice de notre empreinte écologique.** Enfin, nous travaillons actuellement sur **une solution de re-remplissage de nos flacons en verre.**

Aujourd'hui je suis vraiment fier de participer à mon échelle à un monde que je crois meilleur. En montrant que cela est possible tout en étant viable et pérenne, j'espère inviter d'autres à remettre également en question leurs façons de travailler, de produire et de consommer au quotidien.

Marc-Antoine BARROIS



MARC-ANTOINE
BARROIS
PARIS

B683 *et* Ganymede

B683 et **Ganymede**. Deux mots énigmatiques, deux fragments d'univers qui racontent en quelques lettres puis en sillages les inspirations et aspirations de deux créateurs, le parfumeur **Quentin Bisch** et le couturier **Marc-Antoine BARROIS**.



165 €
Flacon verre
100 ml



B683 naît en 2016. Le nom est inspiré par l'astéroïde du Petit Prince de Saint-Exupéry et par la date de naissance du couturier qui en fait sa propre planète imaginaire. C'est un parfum qui mêle cuir et épice dans un raffinement subtil, puissant et racé.

Ganymede est lancé en 2019. Pour ce 2ème opus, la maison **MARC-ANTOINE BARROIS** crée un accord élégant et inattendu autour d'un quatuor de mandarine, de violette, d'immortelle et de daim. Les deux complices ont rêvé cet astre découvert par Galilée en 1610. Gravitant autour de Jupiter, Ganymede est une planète rocheuse, lumineuse, submergée d'océans d'eau salée.

Si l'inspiration du créateur est des plus onirique, **Marc-Antoine BARROIS** a bel et bien les pieds sur terre et milite olfactivement pour une parfumerie plus vertueuse, par des initiatives concrètes particulièrement innovantes.



Parmi les initiatives écologiques de la marque...

✚ Suppression⁽¹⁾ du BHT (Butylated hydroxytoluene), un antioxydant accusé d'être un perturbateur endocrinien et d'avoir un potentiel de bioaccumulation chez les espèces aquatiques

✚ Suppression⁽²⁾ du Covabsorb (Ethylhexyl Methoxycinnamate (and) Butyl Methoxydibenzoylmethane (and) Ethylhexyl Salicylate), un filtre anti-UV considéré comme un perturbateur endocrinien

(1) et (2) : les tests menés par Givaudan montrent que la stabilité des deux parfums Marc-Antoine BARROIS est satisfaisante même en l'absence de ces deux substances controversées.

✚ Fabrication des cartons de transport et des caisses de regroupement par un ESAT en Île-de-France

✚ **Suppression de la cellophane sur les boîtes** : économie de 1650 m de cellophane en 1 an. Cette dernière est remplacée par une étiquette hologrammée

✚ Élimination du calage mousse à l'intérieur des boîtes au profit d'un calage en carton recyclable

✚ **Recyclage des calages** pour limiter l'empreinte écologique de la marque

✚ Fabrication 100% made in France

✚ Réflexion autour du **re-remplissage des flacons en verre**

MARC-ANTOINE
BARROIS
PARIS

Maison MARC-ANTOINE BARROIS,
6 rue de Budapest, 75009 Paris

Contacts presse : Agence MyBeautifulRP - 46 avenue des puits - 78170 LA CELLE-SAINT-CLOUD - 01 74 62 22 25
Sophie Macheteau - sophie@mybeautifulrp.com - 06 65 41 85 77
Clémence Langlois - clemence@mybeautifulrp.com - 06 66 53 31 01